



Claro consolida parceria com Web Summit Rio e apresenta maratona de debates sobre IA e dados

Companhia assina a infraestrutura de conectividade de alta velocidade e cibersegurança do Riocentro e, com Claro empresas e beOn, reúne gigantes globais para debater como a inteligência artificial e os dados estão transformando o futuro dos negócios

Estande da empresa marca seu posicionamento como um hub para destravar o poder da IA para todas as empresas do Brasil

Rio de Janeiro, 08 de junho de 2026 – Pelo quarto ano consecutivo, a **Claro** assume o papel de parceira tecnológica oficial do **Web Summit Rio**, que acontece entre os dias 8 e 11 de junho no Riocentro. A companhia será responsável por fornecer toda a infraestrutura de conectividade de alta velocidade do evento, assegurando uma experiência de navegação estável, robusta e ininterrupta para os milhares de visitantes, palestrantes, investidores e jornalistas de todo o mundo.

Para atender à grande demanda de conectividade de um evento desta natureza, a **Claro empresas** desenvolveu uma solução moderna que converge infraestrutura de rede e segurança cibernética para atender simultaneamente todo o público esperado, de mais de 34 mil visitantes. Mais de 60 quilômetros de cabos e fibras suportam a conectividade wireless entre os diversos pavilhões do Riocentro, distribuída via tecnologia WiFi 6, por meio de mais de 540 access points e mais de 130 switches de rede e ainda o Claro 5G para entregar conexão de alta velocidade aos participantes. Um Centro de Operações de Rede (NOC) foi montado no local para administrar, em tempo real, toda a infraestrutura desenvolvida para suportar um dos maiores eventos de inovação do mundo.

Debates Estratégicos e Liderança de Pensamento

A Claro também marcará presença de forma estratégica na grade oficial. A agenda de conteúdo técnico começa logo no primeiro dia de debates, **em 9 de junho, às 12h30, no palco Center Stage**. Na ocasião, **Rodrigo Duclos, diretor de Inovação e Digital da Claro**, se juntará ao líder de uma gigante global de tecnologia, a NVIDIA, para debater o desenvolvimento tecnológico nacional no painel **Capacitando futuros desenvolvedores com plataforma de IA**.

As discussões também envolvem infraestrutura avançada. A Claro empresas promoverá um **painel, às 12h15, no palco New Energy**, liderado por **Érika Rossetto, diretora da Space Data Association e gerente de Dinâmica Espacial da Claro empresas**. O encontro abordará Sustentabilidade e Liderança Feminina com foco no mercado de satélites.

E, durante a tarde, às 16h40, os CMOs da Claro e do Grupo Stefanini, **Marcio Carvalho e Guilherme Stefanini**, estarão no **Marketing Summit** debatendo como as companhias podem adotar a tecnologia em escala e provar o valor da IA para seus produtos no painel **Desconstruindo o hype da IA: o que realmente gera resultados na conquista de clientes**.

No dia seguinte, **10 de junho, às 14h30**, o **Palco Corporate** receberá Roberta Godoi, CEO da Claro empresas para PME, e a jornalista Ana Paula Padrão para a conversa **“Ninguém cresce sozinho: rede, comunidade e tecnologia como vantagem competitiva”**, explorando de que forma boas alianças podem ser estratégicas no crescimento do mercado PME.

E, no mesmo dia, às 16h, o compromisso com o futuro da tecnologia ganha destaque com **Daniely Gomiero, Vice-Presidente de Projetos do Instituto Claro**, que anunciará oficialmente os projetos vencedores da 14ª edição do Campus Mobile, iniciativa que fomenta o empreendedorismo e soluções móveis desenvolvidas por estudantes de todo o país, em celebração especial no estande da Claro empresas.

A Claro ainda expandirá o alcance do Web Summit Rio para além dos pavilhões do evento. O público poderá acompanhar a transmissão de algumas das principais palestras do evento e conferir uma cobertura exclusiva dos bastidores no **Canal Like**.

Uma Maratona de Conteúdo: Mais de 20 Painéis Exclusivos

Além da operação de infraestrutura, a companhia marca presença com seu **posicionamento de hub de IA, parceira ideal para destravar o poder dessa tecnologia para todas as empresas do Brasil**. Apresentada pela Claro empresas e pelo beOn, hub de inovação da marca, a estratégia para o mercado corporativo reforça o papel da Claro empresas como parceira tecnológica capaz de conectar organizações de todos os portes a um ecossistema completo de soluções, especialistas e parceiros líderes de mercado, combinando conectividade, nuvem, dados, cibersegurança e **inteligência artificial** para gerar valor e impulsionar resultados de negócio.

O estande da **Claro**, localizado no Pavilhão 3, E356, reflete esse posicionamento e sedia uma maratona de mais de **20 painéis exclusivos** ao longo dos três dias de evento, funcionando como um verdadeiro hub de conhecimento e inovação durante o Web Summit Rio. A programação foi desenhada para debater de forma prática as principais tendências e necessidades do mercado corporativo atual. Entre os temas centrais, destacam-se a aplicação da Inteligência Artificial (IA) Generativa nos negócios, estratégias de governança de dados, arquitetura multicloud, cibersegurança (SIEM), maturidade digital de PMEs, o futuro do e-commerce conversacional e até o impacto dos dados na nova era da mobilidade urbana.

Para enriquecer esses debates, a operadora reunirá no seu espaço grandes referências globais e líderes de mercado. Entre os parceiros confirmados que dividirão os palcos com os especialistas da Claro e do beOn estão gigantes da tecnologia como **Meta, NVIDIA, Microsoft, Oracle, AWS e IBM**; grandes players do setor financeiro como **Itaú**,

Nubank e Banco do Brasil; marcas de consumo e entretenimento como **YouTube, Pepsico e Skeelo**; além de referências em infraestrutura e academia, incluindo a **PAX Aeroportos, Nokia, CESAR.school e a USP**.

Entre as debates que acontecerão no espaço, estão conversas sobre:

- **Como a IA está capacitando pequenas e médias empresas, startups e criadores a crescer** - com Roberta Godoi, CEO da Claro empresas, e Patrícia Muratori, Managing Director do YouTube LATAM;
- **Quem controla dos dados, controla a IA** - com Silvio Meira, Cientista-Chefe da TDS.company & Professor Extraordinário da CESAR.school; Carol Sevciuc, Digital Transformation & Innovation & Sustainability & Strategy (CTO | CIO) da Pepsico; Rodrigo Assad, diretor de Inovação e Produtos B2B do beOn; Luiz Pacete - Jornalista e LinkedIn Top Voice, mediador;
- **O ganho real da IA para grandes bancos** - com Fernando Kontopp, diretor de Tecnologia do Itaú; Rodrigo Assad, diretor de Inovação e Produtos B2B do beOn; Luiz Pacete - Jornalista e LinkedIn Top Voice, mediador.
- **Onde o multicloud vira estratégia** - com Rodrigo Assad, diretor de Inovação Produtos B2B do beOn; Mário Rachid, diretor Executivo Soluções Digitais da Claro; Paulo Zambroni, head of TMEGS Brazil da AWS; e Moises Medeiros, vice-presidente de Vendas da Oracle.

A programação completa do estande está disponível no site da Claro empresas: <https://www.claro.com.br/empresas/eventos/web-summit-rio-2026>.

Ativações Imersivas: IA, AR e Robótica

Além da densa grade de conteúdo, o estande oferecerá aos visitantes uma jornada imersiva pelas tecnologias que estão remodelando a experiência humana e corporativa:

- **Fotografia Generativa com Google Gemini:** Em uma parceria estratégica com o Google Cloud, a empresa apresenta uma ativação onde visitantes podem tirar uma foto instantânea e, por meio de prompts de inteligência artificial baseados no modelo Gemini, transformar a imagem com molduras personalizadas, que podem ser impressas como lembrança do evento.
- **Realidade Aumentada: "Olhar do Redentor":** A empresa convida o público a vivenciar uma imersão única em realidade aumentada, explorando a vista icônica do Rio de Janeiro sob a perspectiva do Cristo Redentor. A jornada gamificada incentiva o engajamento através da coleta de logos da Claro ao longo do percurso virtual.
- **Interação Robótica:** Um robô interativo circulará pelo estande, interagindo com o público e direcionando os visitantes para informações estratégicas, como ações exclusivas da Claro empresas, a programação completa do estande e oportunidades de recrutamento acelerado da operadora.

Reforçando seu posicionamento de marca empregadora, a Claro transformará networking em oportunidades reais de carreira no Web Summit Rio. Com vagas pensadas para o público do evento, a companhia cria um ambiente de troca, aprendizado e conexão entre profissionais de tecnologia, incentivando conversas e

interações que podem abrir caminhos para possibilidades de integrar os times que lideram a transformação no Brasil. Quem passar pelo estande poderá conhecer mais sobre a Claro, suas iniciativas e explorar oportunidades, que também podem ser conferidas online, na página Claro no Web Summit Rio (<https://claronowebsummitrio.gupy.io/>). O cadastro pode ser realizado online e o recrutamento começa no próprio evento, em um processo seletivo único, mais ágil, próximo e humano.

A ideia é colocar gestores e candidatos em potencial em contato, gerando a oportunidade única de um processo seletivo mais ágil, próximo e humano. A ativação contará com a participação especial do robô interativo que estará circulando pelos diversos espaços do Web Summit Rio e tirando dúvidas dos interessados.

Sobre a Claro

A Claro é o maior grupo de Telecomunicações da América Latina e uma das maiores operadoras de multisserviços do Brasil, presente em todas as regiões do país. Está em mais de 4.800 municípios brasileiros e suas redes disponibilizam serviços a cerca de 98% da população. A Claro oferece soluções integradas de conectividade, entretenimento, produtividade e serviços digitais de forma verdadeiramente convergente, em várias plataformas fixas e móveis. Em 2019, a empresa criou o beOn Claro, seu hub de inovação, para facilitar, potencializar e conectar a inovação dentro e fora da companhia. A Claro é líder em TV por assinatura, em banda larga fixa e a operadora que mais cresce em serviços móveis. Por meio da marca Claro empresas, lidera também o segmento de serviços empresariais, que incluem ofertas em nuvem, telecom, TI e segurança de redes e aplicações. A operadora conta ainda com o Claro 5G disponível em regiões de todos os estados e no Distrito Federal. E, segundo medições realizadas pelo Speedtest®, a Claro tem o 5G mais rápido do país aliado ao Wi-Fi mais veloz e rede de banda larga fixa melhor avaliada do Brasil. A rede 5G da Claro também oferece a melhor latência, a melhor experiência 5G em games e a melhor experiência de streaming de vídeos na rede 5G do Brasil. A Claro faz parte da América Móvil, com presença em 25 países na América Latina e também na Europa e Estados Unidos.

Informação para a imprensa:

imprensaclaro@inpresspni.com.br