

Claro lança oferta de GPU as a Service para acelerar o desenvolvimento de IA no Brasil por empresas de todos os portes

Anunciada durante o Web Summit Rio 2026, solução deve impactar diretamente startups e empresas, de todos os perfis e tamanhos, que estão iniciando suas jornadas de Inteligência Artificial com estratégias que não comportam a aquisição de GPU em grandes volumes

São Paulo, 09 de junho de 2026 – A Claro, parceira tecnológica do Web Summit Rio, aproveitou o palco do evento nesta terça-feira (09) para anunciar o lançamento de sua oferta de GPU as a Service. Voltada para habilitar empresas e startups a utilizar e criar seus modelos de IA, sejam LLMs ou SLMs, acelerando provas de conceito no desenvolvimento de IA e impulsionando a criação de novas aplicações, a solução da **Claro empresas** permite que empresas contratem apenas a fração necessária da capacidade de processamento, **democratizando o acesso a GPUs de alta performance no mercado.**



*Porta-vozes da Claro atendem à imprensa durante o Web Summit Rio:
Rodrigo Assad, Mário Rachid, Roberta Godoi e Rodrigo Duclos*

A iniciativa otimiza investimentos, oferece total previsibilidade financeira, com faturamento direto em real, e garante o uso de recursos de alto desempenho para empresas de todos os tamanhos e perfis. Este movimento estratégico dá sequência ao robusto plano de expansão da operadora, que anunciou o investimento de R\$1 bilhão no ano passado para a ampliação da plataforma Claro cloud, e reforça que a gestão inteligente de recursos de nuvem é o fator fundamental para potencializar tecnologias emergentes.

Porque as GPUs são tão importantes para o desenvolvimento de IA



Processador especializado em fazer muitos cálculos ao mesmo tempo, principalmente para executar tarefas pesadas como inteligência artificial, uma GPU (Unidade de Processamento Gráfico atua como se fosse várias CPUs (aquela que equipa os computadores comuns) trabalhando ao mesmo tempo. Esse componente é fundamental para que desenvolvedores e empresas possam criar e habilitar seus próprios modelos de IA, destravando e acelerando a implementação da tecnologia.

“Historicamente, uma das principais barreiras para a adoção massiva de GPUs está na forma que são disponibilizadas, geralmente comercializadas em blocos fechados de oito unidades, exigindo investimentos elevados. Nesse modelo muitas empresas acabam adquirindo 100% da capacidade e, em muitos casos, utilizam apenas uma fração, cerca de 20%, especialmente nas fases iniciais de seus projetos”, explica Rodrigo Assad, diretor de Inovação e Produtos B2B do beOn Claro.

Para atender a esse desafio de mercado, a Claro traz um modelo disruptivo de oferta, baseado em consumo granular de GPU. A nova solução permite aos clientes contratarem GPUs da forma que melhor atenda suas demandas, inclusive iniciar com frações e escalar progressivamente conforme a necessidade real de uso.

Roberta Godoi, CEO da Claro empresas para PME, destaca a importância do lançamento para o segmento de pequenas e médias empresas: “A Inteligência Artificial já é um fator de competitividade para qualquer empresa, mas o alto custo de acesso à infraestrutura necessária ainda limita sua adoção nas menores. Com este lançamento, estamos colocando à disposição das PME’s as mesmas ferramentas utilizadas pelas grandes corporações, acelerando sua transformação digital e seu potencial de crescimento”.

A iniciativa está alinhada à estratégia da Claro de impulsionar a transformação digital de seus clientes B2B, oferecendo soluções eficientes e aderentes às necessidades reais do mercado, especialmente em um cenário de crescente demanda por aplicações de inteligência artificial, machine learning e processamento intensivo de dados.

“O novo modelo combina flexibilidade, escalabilidade e previsibilidade para acelerar a adoção da Inteligência Artificial por empresas de todos os portes e órgãos públicos. A contratação de frações de GPU viabiliza provas de conceito com menor investimento inicial. O faturamento em reais reduz a exposição cambial e traz maior previsibilidade financeira, permitindo que os clientes consumam exatamente a capacidade de processamento necessária para cada etapa de sua jornada em IA”, afirma Mário Rachid, diretor-executivo de Soluções Digitais da Claro.



Claro empresas oferece soluções para destravar o poder da IA para todas as empresas

Com a GPU as a Service, a Claro reforça seu posicionamento como protagonista no ecossistema de cloud e IA na América Latina, entregando não apenas infraestrutura, mas modelos de consumo que otimizam investimentos e aceleram o time-to-value para empresas de todos os portes.

Além desta novidade, a Claro também tem disponibilizado ofertas no modelo de PaaS (Plataforma como serviço), modelos de linguagem de IA que já são utilizados internamente e que demonstraram resultados altamente satisfatórios em termos de performance e custo. Esses modelos estão sendo levados ao mercado, proporcionando ganhos relevantes de eficiência aos clientes que já vêm testando essa tecnologia, a partir de ofertas mais adaptadas às necessidades específicas do mercado brasileiro.

Liderança em IA e fomento à pesquisa nacional

A Claro é a primeira NCP (NVIDIA Cloud Partner) na América Latina. Com esse marco, a operadora opera infraestrutura avançada de computação acelerada e inteligência artificial e abre caminho para a experimentação e a criação de modelos de IA (como LLMs e SLMs) focados no mercado nacional, além de soluções de automação, visão computacional e análise de dados.

Além do impacto comercial e de mercado, o fracionamento dessa infraestrutura de ponta cumpre um papel estratégico no desenvolvimento tecnológico nacional. A iniciativa estende o alcance da tecnologia para o ecossistema científico brasileiro, apoiando diretamente frentes de estudo de ponta e o centro de pesquisa mantido em parceria com a USP e a FAPESP, focado em Inteligência Artificial e Redes 5G. Desta forma, a Claro fortalece o compromisso de não apenas fornecer hardware, mas democratizar o acesso à pesquisa científica e expandir as fronteiras do desenvolvimento tecnológico no Brasil. O lançamento da GPU fracionada representa a aplicação prática dessa parceria voltada para quem constrói o futuro da tecnologia no país.

Sobre a Claro

A Claro é o maior grupo de Telecomunicações da América Latina e uma das maiores operadoras de multisserviços do Brasil, presente em todas as regiões do país. Está em mais de 4.800 municípios brasileiros e suas redes disponibilizam serviços a cerca de 98% da população. A Claro oferece soluções integradas de conectividade, entretenimento, produtividade e serviços digitais de forma verdadeiramente convergente, em várias plataformas fixas e móveis. Em 2019, a empresa criou o beOn Claro, seu hub de inovação, para facilitar, potencializar e conectar a inovação dentro e fora da companhia. A Claro é líder em TV por assinatura, em banda larga fixa e a operadora que mais cresce em



serviços móveis. Por meio da marca Claro empresas, lidera também o segmento de serviços empresariais, que incluem ofertas em nuvem, telecom, TI e segurança de redes e aplicações. A operadora conta ainda com o Claro 5G disponível em regiões de todos os estados e no Distrito Federal. E, segundo medições realizadas pelo Speedtest®, a Claro tem o 5G mais rápido do país aliado ao Wi-Fi mais veloz e rede de banda larga fixa melhor avaliada do Brasil. A rede 5G da Claro também oferece a melhor latência, a melhor experiência 5G em games e a melhor experiência de streaming de vídeos na rede 5G do Brasil. A Claro faz parte da América Móvil, com presença em 25 países na América Latina e também na Europa e Estados Unidos.

Informação para a imprensa:

imprensaclaro@inpresspni.com.br